

# REGULAMIN KONKURSU „Zimowy Konkurs Świetlikowy”

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Zimowy Konkurs Świetlikowy” i jest zwany dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Akademia IBSE z siedzibą w Krakowie przy ul. Rzemieśniczej 1/418, 30-363 Kraków, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Krakowa w Krakowie, pod nr KRS 0000756000, nr NIP 679-317-64-63, nr REGON 38172766900000, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od 22 stycznia br. do 16 marca br.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi Dagmara Sokołowska – Prezes Zarządu Organizatora, Justyna Książ – koordynator Konkursu i Malwina Janoska – koordynator Konkursu („Komisja Konkursowa”).

## § 2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która jest uczestnikiem Ogólnopolskiego Konkursu Nauk Przyrodniczych „Świetlik<sup>®</sup>” (tj. uczeń, opiekun prawny ucznia lub nauczyciel koordynujący Konkurs w danej szkole).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również osoby, które dla Organizatora świadczą pracę na podstawie umów zlecenia lub w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, oprócz wykonania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust 1. Regulaminu, jest: a. akceptacja niniejszego Regulaminu, b. wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie odpowiedzi udzielonej w ramach wykonania Zadania Konkursowego wraz z imieniem i nazwiskiem uczestnika Konkursu w komunikacji Organizatora w przypadku, gdy uczestnik został Laureatem Konkursu.

5. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z uzyskaniem zgody, o której mowa w niniejszym ustępie.

### § 3

#### ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy dodają pod postem konkursowym, znajdującym się na fanpage'u „Konkurs Świetlik” na portalu społecznościowym Facebook autorskie zdjęcie, przedstawiające wykonywanie doświadczeń naukowych do XIII edycji Konkursu („Zadanie Konkursowe”).

2. Uczestnik może dodać nie więcej, niż trzy zdjęcia.

5. Dodane przez Uczestników zdjęcia będą oceniane według poziomu ich kreatywności przez Komisję Konkursową, która stworzy listę rankingową Uczestników. Na liście rankingowej zostaną umieszczeni Uczestnicy z najbardziej kreatywnymi w ocenie Komisji Konkursowej zdjęciami. Nagrody otrzymają laureaci Konkursu – autorzy pięciu najbardziej kreatywnych zdjęć.

6. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do Konkursu zdjęć, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub może naruszać prawa osób trzecich.

7. Konkurs trwa od godz. 9:00 dnia 22 stycznia 2020 r. do godz. 23:59 dnia 16 marca 2020 r.

8. Nagrodą w Konkursie dla każdego z laureatów są gadzety naukowe Fundacji Akademia IBSE (puzzle, koszulki, książki) o wartości 100 zł brutto.

9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.

10. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

11. Wszelkie wątpliwości dotyczące Regulaminu i zasad Konkursu rozstrzyga Organizator.

12. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 23 marca 2020 r. za pośrednictwem portalu Facebook na fanpage'u „Konkurs Świetlik” pod postem konkursowym. Wyniki zostaną też ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.swietlik.edu.pl](http://www.swietlik.edu.pl).

13. Każdy laureat powinien potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej odpowiadając na otrzymane powiadomienie na Facebooku w terminie 7 dni od daty opublikowania przez Organizatora powiadomienia o wygranej. W potwierdzeniu otrzymania informacji o wygranej laureat powinien wyraźnie napisać, że chce skorzystać z nagrody. Następnie Organizator skontaktuje się z laureatem w celu ustalenia terminu i sposobu przekazania (odebrania) nagrody.

14. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej w ww. terminie, Organizator przyjmie, że laureat nie jest zainteresowany otrzymaniem nagrody i wówczas Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody temu laureatowi (który w tym przypadku traci status laureata Konkursu).

15. W przypadku braku odpowiedzi laureata na powiadomienie o wygranej lub w przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z odbioru nagrody, nagroda jest przekazywana kolejnej osobie na liście rankingowej

zwycięzców, tzn. nagroda jest przyznawana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie (wówczas pkt 13 i 14 stosuje się odpowiednio).

#### § 4

##### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród i przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Fundacja Akademia IBSE z siedzibą w Krakowie przy ul. Rzemieślniczej 1/418, 30-363 Kraków. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji konkursu „Zimowy Konkurs Świetlikowy”. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę nagrody w Konkursie oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu przedawnienia ew. roszczeń. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, kontakt; konkurs@swietlik.edu.pl.

#### § 5

##### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora mailem na adres konkurs@swietlik.edu.pl, w czasie trwania Konkursu i w ciągu 21 dni od dnia zakończenia Konkursu. W tytule maila należy wpisać: „Zimowy Konkurs Świetlikowy – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia wiadomości obejmującej reklamację na adres poczty elektronicznej Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.swietlik.edu.pl](http://www.swietlik.edu.pl).
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy wyznaczony według ogólnych zasad k.p.c.
4. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.